

Rostock, 29. April 2017

„Kultur trifft Genuss“ - Eine prickelnd-knisternde Premiere **29 Künstler der HMT haben die Gäste mit einem emotionalen Programm begeistert**

Rund 400 Gäste feierten in 10 ausgewählten Restaurants erstmalig gemeinsam mit den Künstlern der Hochschule für Musik und Theater die Fortführung des Erfolgsformats „Kultur trifft Genuss“ in der Rostocker Innenstadt. „Es war eine prickelnd-knisternde Premiere, weil die noch sehr jungen Musiker, Schauspieler und Sänger noch nicht über so viel Bühnenerfahrung verfügen und nun ihrem Publikum sehr nahe gekommen sind“, sagte Tourismusedirektor Matthias Fromm.

In diesem Jahr wurde der musikalisch-kulinarische Genussgipfel am Samstag (29. April) zum ersten Mal durch junge Studierende und Absolventen der Hochschule für Musik und Theater Rostock gestaltet. Die jungen Künstler von der HMT sind mit ihrem Programm von einem Restaurant zum nächsten gezogen, während die Gäste in ihrem selbstgewählten Restaurant das Programm und die eigens für diesen Abend kreierten kulinarischen Menüs genießen konnten.

Zwischen den Gängen gab es hochkarätige Kostproben von dem Können der Studierenden, so beispielsweise Auszüge aus Klassikern wie der Oper „Carmen“ von Georges Bizet oder aus dem Musical „My Fair Lady“ mit der Musik von Frederick Loewe. Aber auch viele nicht so bekannte Komponisten waren im Programm und überraschten das ambitionierte Publikum. Zudem kamen dieses Mal weitaus mehr Instrumente zum Einsatz, neben dem Klavier auch eine Tuba und Posaunen, Violinen, Flöten und Gitarren, Akkordeons und Oboen. Viel Beifall erhielt unter anderem das Violinen-Duo Anna-Maria Kotani und Karlis Norde für ihre Interpretation der Rumba aus den „Escapes for two violins“ des nicht so bekannten jüdischen Komponisten Dick Kattenburg sowie Yasmin Kellou und Dorothea Bettin für ihre Darbietung von Stücken aus „Libertango“ und „Fracanapa“ vom argentinischen Tangomeisters Astor Piazzolla mit Akkordeon und Geige. „Die Damen und Herren Kranzler“ mit Franziska Hiller, Friederike Kühl, Dennis Kuhfeld und Ilan Bendahan Bitton am Klavier sorgten mit ihren Melodien von Friedrich Hollaender („Zwei dunkle Augen, zwei Eier im Glas“), Mischa Spoliansky („Baby, wenn du unartig bist“) sowie Werner Richard Heymann und Robert Gilbert („Irgendwo auf der Welt“) für echtes 20er-Jahre-Feeling. Insgesamt haben sich 29 Studierende und Absolventen der Hochschule für Musik und Theater Rostock an der Premiere in Rostocks City beteiligt.

Zahlreiche emotionale und genussvolle Momente gab es im Steigenberger Hotel Sonne mit dem Apollosaal, im Hopfenkeller, Steakhaus Leons, TRIHOTEL mit der Bar- und Kleinkunsthöhne SPOT66 sowie im Stadthafen das Besitos, Lokschuppen und CarLo615 sowie in der Forsthausbrauerei Trotzenburg, im Landhotel Rittmeister sowie in der Fischbratküche im Rostocker Fischmarkt.

„Kultur trifft Genuss“ ist eine Kooperation von Rostock Marketing und der Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde mit der Hochschule für Musik und Theater Rostock. Rostock Marketing, als Ideengeber dieses Veranstaltungsformates, hat seit seiner Gründung im Juni 2010 rund 383 Partner aus Hotellerie, Gastronomie und Dienstleistungsbranche gewonnen. Gemeinsam mit den regionalen Akteuren wird das touristische Marketing der Hansestadt Rostock weiter entwickelt und ausgebaut. Im Fokus steht dabei auch, die nebensaisonalen Aktivitäten der Hansestadt mit neuen Akzenten und Angeboten zu stärken.

www.kultur-trifft-genuss.de

Fotos: Martin Moratz

ktg (besitos - maria nefeli angeloglou katharina riedel lars hammer) - martin moratz-2

Maria Nefeli Angeloglou, Katharina Riedel und Lars Hammer bei ihrem Auftritt im Besitos im Stadthafen.

ktg (carlo615 - georgij munteanu federico mechelli-uhl) - martin moratz-1

Auch das Calo615 war früh ausverkauft - hier die Darbietung von Georgij Munteanu und Federico Mechelli-Uhl.

ktg (lokschuppen - marina medvedeva sophie schwalbe) - martin moratz-1

ktg (lokschuppen - marina medvedeva sophie schwalbe) - martin moratz-4

Die Künstlerinnen Marina Medvedeva und Sophie Schwalbe im ausverkauften Lokschuppen. Auch die Köche gaben alles.

ktg (steakhaus leons - jonathan hartzendorf christian siebert) - martin moratz-2

Jonathan Hartzendorf und Christian Siebert im Steakhaus Leons in der Innenstadt.

Pressekontakt

Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH

Geschäftsführer: Matthias Fromm

Warnowufer 65, 18057 Rostock

Tel.: +49 (0) 381 381 - 2992

E-Mail: info@rostock-marketing.de

www.rostock-marketing.de

www.facebook.com/rostock.warnemuende