

Rostock, 16. April 2016

Pressemitteilung

„Kultur trifft Genuss“ - mit einer glanzvolle Vorpremiere in vollen Häusern bei ausgelassener Stimmung

Erfolgreiche zweite Auflage von „Kultur trifft Genuss“ in der Rostocker Innenstadt

Rund 600 Gäste und zahlreiche Akteure des Volkstheaters Rostock feierten am Samstagabend die zweite Auflage von „Kultur trifft Genuss“ in der Rostocker City. „Es war wieder eine echtes Highlight, sowohl für die Theaterfreunde als auch für die Künstler mit vielen ausverkauften Locations und einer kleinen, aber sehr glanzvollen Vorpremiere von Verdis FALSTAFF“, freute sich Tourismusdirektor Matthias Fromm über den Erfolg. Theresa Grabner sang vor staunendem Publikum die ARIE DER NANNETTA von Giuseppe Verdi. Premiere am Volkstheater ist am 30. April.

Rundum begeistert zeigten sich auch die beteiligten Restaurants. Neu dabei waren in diesem Jahr das Steakhaus Leon's, der Hopfenkeller und die Fischbratküche im Rostocker Fischmarkt. Alle drei waren ausverkauft und konnten sich ihren Gästen einmal von einer ganz anderen Seite präsentieren. Neben den drei neuen Gastgebern verwandelte sich auch wieder das Steigenberger Hotel Sonne, das TRIHOTEL, das Besitos, der Lokschuppen, das CarLo615, die Forsthausbrauerei Trotzenburg sowie das Landhotel Rittmeister in eine genussvolle Theaterkulisse.

Die Sänger, Tänzer, Musiker und Schauspieler vom Volkstheater Rostock treten bei „Kultur trifft Genuss“ direkt in den beteiligten Häusern auf und ziehen dann von einem Ort zum nächsten, wo die Gäste mit extra kreierten 4- und 5-Gänge Menüs verwöhnt werden. Der Termin für die 6. Herbstauflage von „Kultur trifft Genuss“ in Warnemünde steht auch schon fest: Am **12. November 2016** wird wieder höchste Kunst mit allen Sinnen erlebt.

Die Veranstaltung ist eine Koproduktion von Rostock Marketing und der Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde mit dem Volkstheater Rostock. „Kultur trifft Genuss“ wird durch den Handelshof Rostock, das Autohaus Rostock OST, Antenne MV, die Norddeutsche Neueste Nachrichten, TV Rostock, Lupcom media GmbH und die Taurus Werbeagentur unterstützt.

Alle Infos unter www.kultur-trifft-genuss.de

Fotonachweis:

xxx

Pressekontakt

Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH

Geschäftsführer: Matthias Fromm

Warnowufer 65, 18057 Rostock

Tel.: +49 (0) 381 381 - 2992

E-Mail: info@rostock-marketing.de

www.rostock-marketing.de

www.facebook.com/rostock.warnemuende