

Rostock, 11. April 2017

Pressemitteilung

Ein ganz besonderes musikalisch-kulinarisches Osterpräsent „Kultur trifft Genuss“ am 29. April erstmals mit Künstlern der Hochschule für Musik und Theater

Seit sechs Jahren gibt es das erfolgreiche Veranstaltungsformat „Kultur trifft Genuss“ in Rostock. Dennoch kommt es am Sonnabend, dem 29. April, zu einer Premiere. „Nach vielen Jahren der Zusammenarbeit mit Künstlern des Volkstheaters Rostock wird der musikalisch-kulinarische Genussgipfel erstmalig durch junge Studierende und Absolventen der Hochschule für Musik und Theater Rostock gestaltet“, kündigte heute Tourismusdirektor Matthias Fromm an. „Wir empfehlen unser Erlebnisevent als Osterüberraschung für die Familie, Freunde oder die Liebsten“, so Fromm. „Mit einem Ticket kann man gemeinsame Zeit, Kunst und Gaumenschmaus verschenken“. Allerdings sollte schnell zugeschlagen werden, da die ersten Locations bereits ausverkauft sind.

Die hmt begrüßt Initiativen wie diese, wünscht den Studierenden, die sich daran beteiligen, Freude und den jeweiligen Gästen wunderschöne Hörerlebnisse! Die jungen Künstler der Hochschule ziehen mit ihrem Programm von einem Restaurant zum nächsten, während die Gäste in ihrer selbstgewählten Location das Programm und die eigens für diesen Abend kreierten kulinarischen Menüs genießen.

Das künstlerische Programm in den zehn teilnehmenden Restaurants ist abwechslungsreich wie das Profil der international renommierten Hochschule. So sind Auszüge aus „Oblivion“ und „Bordel 1900“ des argentinischen Komponisten und Tangomeisters Astor Piazzollas, aus der Oper „Carmen“ von Georges Bizet oder auch Bestseller aus dem Musical „My Fair Lady“ mit der Musik von Frederick Loewe zu erleben. Mal leicht beschwingt und gesteppt mit „Singing in the rain“ von Nacio Herb Braun, mit schwermütigen Kostproben aus dem „Chor der Pilger“ aus Tanhäuser von Richard Wagner oder mit einer Rumba aus den „Escapes for two violins“ des nicht so bekannten jüdischen Komponisten Dick Kattenburg wollen die HMT-Künstler aus vielen Nationen ihr Publikum begeistern. Dabei kommen dieses Mal weitaus mehr Instrumente zum Einsatz, so beispielsweise neben dem Klavier auch eine Tuba und Posaunen, Violinen, Flöten und Gitarren, Akkordeon und Oboen. Aber nicht nur Gesang und Klang stehen im Mittelpunkt, sondern auch die Darstellende Kunst der Schauspielstudierenden.

Mit von der Partie sind am 29. April das Steigenberger Hotel Sonne mit dem Apollosaal, der Hopfenkeller, das Steakhaus Leons, das TRIHOTEL mit der Bar- und Kleinkunsthöhne SPOT66 sowie im Stadthafen das Besitos, der Lokschuppen und CarLo615 und die Forsthausbrauerei Trotzenburg und das Landhotel Rittmeister sowie die Fischbratküche im Rostocker Fischmarkt.

„Wir sind sehr gespannt auf unseren neuen Partner und freuen uns auf eine außergewöhnliche Kulturnacht in der Rostocker Innenstadt, die nicht nur an die bisherigen Erfolge anknüpfen, sondern durchaus den Genussgipfel mit neuen Akzenten und Ideen weiter aufwerten soll“, so Fromm.



Die Eintrittskarten sind in den Tourist-Informationen Rostock & Warnemünde, im Pressezentrum, dem NNN-Ticketcenter in der Bergstraße 10 und online auf www.kultur-trifft-genuss.de sowie auf www.mvticket.de erhältlich.

„Kultur trifft Genuss“ ist eine Kooperation von Rostock Marketing und der Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde mit der Hochschule für Musik und Theater Rostock. Rostock Marketing, als Ideengeber dieses Veranstaltungsformates, hat seit seiner Gründung im Juni 2010 rund 383 Partner aus Hotellerie, Gastronomie und Dienstleistungsbranche gewonnen. Gemeinsam mit den regionalen Akteuren wird das touristische Marketing der Hansestadt Rostock weiter entwickelt und ausgebaut. Im Fokus steht dabei auch, die nebensaisonalen Aktivitäten der Hansestadt mit neuen Akzenten und Angeboten zu stärken.

www.kultur-trifft-genuss.de

„Kultur trifft Genuss“ wird unterstützt durch den Handelshof Rostock, TV Rostock, Norddeutsche Neueste Nachrichten, Antenne MV, Lupcom media GmbH, Taurus Werbeagentur, Autohaus Rostock OST und dem Piano Haus Möller.

Fotonachweis:

Foto 1_Nina Golubovic und Anastasia Maryy_Studierende der HMT

Foto 2_Friederike Kühl und Dennis Kuhfeld von Die Damen und Herren Kranzler (c) TZRW, Joachim Kloock



Pressekontakt

Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH

Geschäftsführer: Matthias Fromm

Warnowufer 65, 18057 Rostock

Tel.: +49 (0) 381 381 - 2992

E-Mail: info@rostock-marketing.de

www.rostock-marketing.de

www.facebook.com/rostock.warnemuende