Rostock, 29. September 2014

Pressemitteilung

Mozart trifft Schillerlocke

Kartenvorverkauf für Warnemünder Event „Kultur trifft Genuss" am 22. November startet

Jeder Kunst- und Genussfreund kann sich ab jetzt die Tickets für einen außergewöhnlichen Abend in einem von zehn Warnemünder oder Markgrafenheider Restaurants für Samstag, den 22. November um 19.00 Uhr, sichern. „Im letzten Jahr war dieser Abend restlos ausverkauft und ‚Kultur trifft Genuss' ist ein sehr gutes Beispiel für die Zusammenarbeit der Partner im Netzwerk von Rostock Marketing." sagt Matthias Fromm, Geschäftsführer Rostock Marketing.

„Die Zuschauer erleben an nur einem Abend viele Künstler des Volkstheaters in außergewöhnlichem Ambiente", freut sich Sewan Latchinian, Intendant des Volkstheater Rostocks, auf seine erste Runde dieses Events. „Zum ersten Mal zeigt unser Tanztheater Darbietungen aus ´Have a look II´. Den Gästen wird hautnah die Vielfältigkeit und das Können des Volktheater Ensembles präsentiert. Dieses Jahr darf beispielsweise zu Loriots „Die Nudel" herzhaft gelacht werden, während das bewegende Lied „Gabriellas Song" aus dem Film „Wie im Himmel" viele Zuschauer berühren wird. Auch ein Ausblick auf die Komödie von Molière „Der Geizige" gehört zum Programm. Zudem werden musikalische Meisterwerke von Mozart oder Strauß sowie Balladen von Goethe, Schiller und Heine dargeboten. Die Sängerin Theresa Grabner wird mit eindrucksvollem Sopran die Arie „Saper vorreste" aus „Un ballo di maschera" von Giuseppe Verdi vortragen.

Das Konzept „Kultur trifft Genuss", eine Eigenentwicklung von Rostocker Touristikern und Marketingexperten, verspricht in diesem Jahr leidenschaftlichen und kulturellen Hochgenuss. Insbesondere in der Nachsaison lockt der Event Gäste und erschließt Schritt für Schritt das kulturtouristische Potential unserer Stadt. Die Künstler vom Volkstheater Rostock treten direkt in den zehn beteiligten Locations auf und ziehen dann von einem Ort zum nächsten. Die Zuschauer selbst bleiben den ganzen Abend über in ihrem Restaurant und genießen die extra kreierten Menüs. Das kulinarische Programm ist auf der Internetseite www.kultur-trifft-genuss.de einsehbar.

www.kultur-trifft-genuss.de

Die Eintrittskarten sind ab sofort an der Vorverkaufskasse des Volkstheaters Rostock, den Tourist-Informationen Rostock & Warnemünde, bei der NNN-Geschäftsstelle und online auf www.kultur-trifft-genuss.de erhältlich.

Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Oliver Brünnich . Geschäftsführer: Matthias Fromm . Warnowufer 65 . 18057 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 381 2991 . Fax: +49 (0) 381 381 2999 . info@rostock-marketing.de . www.rostock-marketing.de
IBAN: DE84 1203 0000 1008 3541 67 . BIC: BYLADEM1001 . HRB: 11633 Hansestadt Rostock . Steuernummer: 079/125/00238

Der Eintrittspreis für die Veranstaltung beträgt **20 € pro Person und beinhaltet einen Welcome-Drink.** Für Kinder bis 12 Jahre, Schüler, Studenten, Azubis und Schwerbehinderte ab GdB 50 gibt es ermäßigte Karten für 15 € pro Person. Veranstaltungsbeginn ist 19.00 Uhr.

Teilnehmende Gastronomie: Hotel Warnemünder Hof, Landidyll Hotel Osteeland, Hotel NEPTUN, Restaurant Paulo Scutarro, Hotel Belvedere, Teepott-Restaurant, Ringelnatz Warnemünde, Casa Mia, Yachthafenresidenz Hohe Düne, StrandResort Markgrafenheide.

„Kultur trifft Genuss" ist eine Koproduktion von Rostock Marketing und der Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde mit dem Volkstheater Rostock. Rostock Marketing, als Ideengeber dieses Veranstaltungsformates, hat seit seiner Gründung im Juni 2010 rund 360 Partner aus Hotellerie, Gastronomie und Dienstleistungsbranche gewonnen. Gemeinsam mit den regionalen Akteuren wird das touristische Marketing der Hansestadt Rostock weiter entwickelt und ausgebaut. Im Fokus steht dabei auch, die nebensaisonalen Aktivitäten der Hansestadt mit neuen Akzenten und Angeboten zu stärken.

Fotonachweis: Kultur trifft Genuss 1, Foto: Rostock Marketing/Thomas Mandt
Kultur trifft Genuss 2, Foto: Rostock Marketing/Thomas Ulrich

Kontakt
Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH
Geschäftsführer: Matthias Fromm
Warnowufer 65, 18057 Rostock
E-Mail: info@rostock-marketing.de
Tel.: +49 (0) 381 381 - 2992
www.rostock-marketing.de